

IV Российский форум индустрии дизайна

С 14 по 16 апреля 2026 года в Москве состоится IV Российский форум индустрии дизайна.

Форум является масштабным событием, объединяющим более 1000 участников: российских дизайнеров и дизайнерские сообщества, производственные предприятия, поставщиков, оптовых покупателей, торговые сети, органы государственной власти и образовательные учреждения.

Цель Форума – объединение представителей российской дизайн-индустрии для обсуждения совместных бизнес-стратегий и выработки дорожной карты развития отрасли.

В рамках деловой программы, проходящей под темой «Дизайн как стратегия: формула успеха отечественного продукта» будут рассмотрены ключевые направления: «Стратегия и управление», «Новый ПРОМ», «Инструменты и метрики», «Дизайн-профессия: новый кодекс», «Дизайн-аптечка для МСП», «Локальное и глобальное».

Участие в Форуме – это возможность:

познакомиться с ведущими экспертами в области дизайна;

узнать актуальные тренды индустрии;

обменяться опытом и найти партнеров для совместных проектов;

увидеть передовые практики и идеи в сфере дизайна.

Подробная информация о Форуме и условиях участия размещена на официальном сайте: <https://rusdf.ru/>.